

Załącznik nr 1.

Szczegółowe informacje dotyczące ekspozycji muzealnej: „Węgrów – miasto wielu kultur i religii”.

1. Czym jest Ekspozycja Muzealna „Węgrów – miasto wielu kultur i religii”

Ekspozycja ma na celu przy wykorzystaniu dostępnych środków wyrazu opowiedzieć historię Węgrowa, od jego powstania po czas obecny. Ważną częścią wystawy ma być postać Jana Dobrogosta Krasieńskiego, fundatora klasztoru Reformatów, w którego podziemiach ma mieścić się wystawa. Zadaniem wystawy jest przedstawienie pełnej obecności przedstawicieli różnych wyznań i kultur (Ewangelików, Żydów, Katolików), które na co dzień dzieliły wspólną przestrzeń, a także zaprezentowanie każdej z tych religii, kultur. Na lokalizację wystawy wybrano podziemia klasztoru Reformatów w Węgrowie. Podziemia te łączą się z podziemiami kościoła, które zajmuje bardzo ciekawa nekropolia. Znajduje się tu m.in. grób Jana Dobrogosta Krasieńskiego, fundatora kościoła i klasztoru.

2. Kontekst:

Pierwsza wzmianka o osadzie Węgrów pochodzi z 1414 roku, w związku z fundacją kościoła parafialnego ufundowanego przez Piotra Pietkowicza. Prawa miejskie osadzie nadał w 1441 roku książę mazowiecki Bolesław IV. Przez wiek XV i XVII miasto będąc własnością kolejno rodów: Ołomuńców, Uhrowskich, Kisków i Radziwiłłów. Za ostatnich dwóch właścicieli było ostoją Reformacji i Arianizmu. W 1664 roku Bogusław Radziwiłł sprzedał Węgrów Janowi Kazimierzowi Krasieńskiemu, a ponieważ ten był katolikiem w Węgrowie nastał czas Kontreformacji. Z tego powodu miasto opuściła większość Ewangelików, a na ich miejsce pozwolono osiedlić się społeczności Żydowskiej. Jan Dobrogost Krasieński ufundował kościół i klasztor reformatów sprowadzonych z Warszawy. Kościół w stylu barokowym wybudował Carlo Ceroni według projektu Tylmana z Gameren. Po rozbiorach Węgrów znalazł się pod panowaniem Austriackim. Podczas kampanii Napoleona wszedł w granice Księstwa Warszawskiego, potem stał się miastem Królestwa Polskiego. Ostatnimi właścicielami miasta byli Łubieńscy. Zadaniem wystawy jest przedstawienie ciekawej historii miasta.

3. Opis logo:

Logo powinno być graficznym symbolem nawiązującym do bogatej wielokulturowej historii Węgrowa i zakonu ojców Franciszkanów Reformatów. Opcjonalnie można wykorzystać na logo hasło: **„Węgrów – miasto wielu kultur i religii”**.

Elementy do inspiracji/potencjalnego wykorzystania w logo:

- Herby miasta Węgrowa;
- Widok kościoła poreformackiego;
- Przestrzeń ekspozycji muzealnej;
- Symbolika franciszkańska.

4. Grupa docelowa:

Logo adresowane jest przede wszystkim do osób odwiedzających ekspozycję muzealną, a także będzie wykorzystywane przy różnego rodzaju kampaniach promocyjnych.

5. Nośniki, które planujemy opatrzyć logotypem:

Propozycje powinny cechować się uniwersalnością, rozumianą, jako możliwość wykorzystania oraz estetyczne prezentowanie się zarówno na dokumentach drukowanych (pisma urzędowe, stopki w komunikacji mailowej, certyfikaty etc.), na stronach internetowych, materiałach promocyjnych (długopisy, „smycze”, teczki, notesy, itp.), jak i innych nośnikach (badge konferencyjne, identyfikatory, tzw. roll-up’y, banery).

6. Forma:

Logo powinno być zapisane w rozdzielczości 300 DPI w dwóch formatach:

- a) w formacie PDF;
- b) w formacie JPG.